



AUS LIEBE ZUR ZUKUNFT



PRESSEVERÖFFENTLICHUNG

BIO-Markt.info

Online Magazin für den Naturkosthandel

Neuer Auftritt der Bio-Marke Provamel



Unter dem Motto „Provamel. Aus Liebe zur Zukunft“ präsentiert sich die Bio-Marke mit neuem Logo und Outfit. Seit der Firmengründung steht Provamel für eine nachhaltige Entwicklung. Das Unternehmen legt Wert darauf, wirtschaftliches Handeln in Einklang mit sozialen und ökologischen Dimensionen zu bringen.

Nun möchte Provamel dies auch verstärkt an seine Kundinnen und Kunden kommunizieren: Kurzinformationen auf den neuen Verpackungen, neue Anzeigenmotive und eine überarbeitete Website informieren ab sofort über die Unternehmensphilosophie von Provamel.

Zudem finden die Kunden auf allen Provamel Verpackungen das **EcoSocial Gütesiegel**. Dieses Siegel garantiert, dass die Sojabohnen nicht nur aus ökologischer, sondern auch aus ethisch verantwortbarer Landwirtschaft stammen.

Das **neue Provamel Logo**, das an ein Blatt erinnert, macht deutlich, dass es sich bei den Provamel Produkten um rein pflanzliche Lebensmittel handelt. Es symbolisiert zudem den natürlichen Ursprung der kontrolliert biologischen Zutaten.

Unter der Bio-Marke Provamel gibt es aktuell **55 Produkte** auf Sojabasis: Sojadrinks, Sojadesserts, Müslis, Tofu-Spezialitäten, Brotaufstriche, Sojacreme zum Kochen und Yofus nach Joghurt-Art. Provamel ist europäischer Marktführer in der Sojaproduktion und vertreibt seine Produkte in Deutschland über den **Naturkostfachhandel**.



Schreiben Sie uns Ihre Meinung: mail@bio-markt.info

Copyright: Bio-Markt.info

Bio-Markt.info, Erscheinungstermin Februar 2008

Für weitere Informationen und Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Sylvia Raabe, Gritta Venus – Provamel Presse-Service

raabengrün – nachhaltig kommunizieren

t: 089 / 23 88 89 620

f: 089 / 23 88 89 899

e: s.raabe@raabengruen.de oder

g.venus@raabengruen.de

www.provamel.com